



## Crisis coronavirus

### **La patronal de las empresas de limpieza recuerda la necesidad de extremar la higiene para combatir al Covid-19**

**Ante las noticias que apuntan hacia una cierta desescalada del confinamiento, AELMA aconseja reforzar las frecuencias de limpieza para evitar un rebrote del virus**

**Madrid, 22 de abril de 2020.-**La higiene es, por el momento, el único antídoto que existe contra el Covid-19. El sector de la limpieza está jugando un papel esencial, y así ha sido reconocido por el Gobierno, para controlar la expansión de los contagios, por eso, la patronal de empresas de limpieza representadas por **AELMA, quiere hacer un llamamiento para que no se baje la guardia y se extreme la limpieza en edificios y espacios con presencia de personas.**

“Tomar las medidas de precaución estipuladas por las autoridades sanitarias no sirve de nada si éstas no se acompañan de una correcta y continua higiene y desinfección”, argumenta Jesús Martín, presidente de la Asociación de Empresas de Limpieza de la Comunidad de Madrid (AELMA), quien recuerda que “no es momento de recortar en este servicio, sino de redoblar los esfuerzos para garantizar la seguridad de los ciudadanos que exponen su salud al salir de sus casas para ir a trabajar, evitando así un repunte en los contagios.”

Ahora, más que nunca, es necesario **reforzar la frecuencia de limpieza en los puntos donde más se toca** –puertas, ascensores, picaportes, escaleras, entre otros-, puesto que el coste que supone la prevención es sustancialmente inferior al que genera la paralización de una empresa o una actividad a causa del coronavirus.

Según los expertos, el virus permanece en el lugar al que haya ido a parar hasta que entre en contacto con un huésped y consiga parasitarlo, o hasta que se degrade por cambios de humedad, temperatura o por contacto con algunas sustancias. Los virus de la especie coronavirus **pueden permanecer viables en superficies inanimadas a temperatura ambiente hasta 9 días**, de ahí la necesidad de utilizar productos de limpieza para destruirlo y de aumentar las frecuencias de estas actividades.

Es por ello que la patronal hace un llamamiento a las comunidades de vecinos, empresas e instituciones públicas y privadas para que refuercen los servicios de limpieza que se realizan en aquellas zonas de tránsito o de presencia de personas, con el objetivo de evitar un repunte en los contagios. Para ello, AELMA ha puesto en marcha una **campaña de concienciación** con el eslogan “Invertir en limpieza es invertir en salud y prevención”, dirigida a todos los usuarios de servicios profesionales de limpieza, tanto públicos como privados.

**Para más información:** María Jesús Gómez Talaván (mjgomez@roatan.es).  
Telf.615 45 04 41